

In vetrina

Innovazione e miglioramento continuo

Unipress concilia in modo moderno le esigenze del cliente e del mercato

I progetti di "miglioramento continuo" sono una delle peculiarità di Unipress, la lavanderia industriale del Canton Ticino specializzata nel settore alberghiero. Il direttore Claudio Basilico si sofferma su alcuni aspetti della filosofia aziendale. *"Siamo costantemente impegnati su più fronti. Alcune innovazioni sono visibili agli occhi dei clienti, mentre altre sono delle sfide tutte al nostro interno come due grossi progetti sui quali siamo impegnati e che riguardano la minimizzazione dell'impatto ambientale dei nostri processi".*

A voi piace il concetto di "miglioramento continuo..."

Certo, nel settore alberghiero, per esempio, non ci si limita più a fornire solo i classici articoli per il letto e per il bagno, ma anche tutta una serie di accessori quali il guanciale, il piumino, il "topper" per il materasso, i coprimaterassi che vengono realizzati in una molteplicità di tessuti, tutta l'attrezzatura per migliorare la gestione della logistica interna della biancheria come carrelli portabiancheria e sacchi.

Quanto è importante il contatto con il cliente?

La collaborazione è essenziale e si fonda su un costante scambio di idee, elementi che portano a risultati che soddisfano entrambi. Spesso le richieste dei clienti sono impegnative e insieme a loro ricerchiamo soluzioni innovative o che hanno funzionato in altre strutture.

In questo senso è fondamentale essere flessibili anche in fatto di nuovi materiali e articoli, riassortimenti, sostituzioni...

Ci sono dinamiche che devono essere gestite nel migliore dei modi. Vi posso portare un esempio. Gli hotel più lussuosi del Luganese, negli ultimi anni hanno orientato le loro preferenze dalla biancheria in lino a quella in raso. Tutto ciò ha comportato la necessità di ripensare tessuti e confezioni, ma anche di adeguare i nostri processi produttivi.



Una elegante suite del moderno Hotel Melia di Campione d'Italia

Avendo contatti giornalieri con il settore alberghiero e della ristorazione, siete un osservatorio interessante sulla realtà turistica locale. Come giudica il momento attuale?

C'è fermento. Vedo i direttori molto impegnati nel cercare di lavorare per valorizzare la "destinazione Ticino" e differenziare la propria offerta rispetto ai competitor. Questo "guardare avanti" coinvolge anche noi dal momento che occorre avere un atteggiamento positivo e lavorare, interpretare le tendenze. Il mercato indica la direzione e occorre agire tutti insieme, pronti e reattivi. (L.A.)

UNIPRESS 
LAVANDERIA INDUSTRIALE - NOLEGGIO BIANCHERIA
091-994 50 22 - info@unipress-sa.ch