

In vetrina

Un connubio di classe

Ristorante "I Due Sud" e Unipress

di Luca Allevi,
giornalista

L'apertura del ristorante "I Due Sud", 15 punti Gault&Millau, ha sin da subito avuto per lo Splendide Royal di Lugano una valenza notevole. Il coinvolgimento di Unipress, sin dalle fasi iniziali del progetto a stretto contatto con la direzione dell'albergo, ha evidenziato il taglio ideale per la "mise en place".

Il punto di partenza è stata una campionatura davvero corposa, oggetto di un'attenta selezione anche in ragione delle scelte che contemporaneamente andavano fatte in merito a spazi, arredi e complementi. La scelta è caduta su un tessuto in lino e cotone nella particolare tonalità "cedro".

Giuseppe Rossi, direttore dello Splendide, ci racconta come è nata la collaborazione con Unipress.

"È nata 10 anni fa perché avevamo necessità di trovare un'alternativa alla lavanderia interna dell'hotel, per migliorare la qualità e ridurre i costi. Un'indagine di mercato e i campioni di tessuti ricevuti ci hanno convinto che è il partner garante di qualità e quantità".

Quali pensa che possano essere i vantaggi per voi e per i clienti?

"Innanzitutto igiene assoluta, grazie alla certificazione ISO, poi senz'altro il tovagliato, la biancheria letto e gli asciugamani di primissima qualità che l'ospite percepisce subito. Altri punti importanti per l'albergo sono i costi contenuti, la biancheria sempre nuova, i materiali personalizzati ad arte e disponibili in tempi brevissimi, secondo esigenze specifiche".

Vi sono nuovi progetti in cantiere?

"Stiamo già collaborando per la nostra nuova Spa che inaugureremo a giugno 2019, in cui utilizzeremo articoli personalizzati di finissima fattura".

Claudio Basilico, direttore Unipress, ci svela un particolare interessante.

"L'articolo che ha ricevuto le maggiori attenzioni è stato il tovagliolo, l'elemento che l'ospite ha tra le mani per tutta la sua permanenza al tavolo. Il direttore ci ha



L'elegante sala da pranzo de "I Due Sud"

chiaramente indicato che voleva a disposizione un articolo elegante, funzionale ed esclusivo. Abbiamo allora realizzato un tovagliolo di dimensioni molto generose impreziosito da una finitura con orlo a giorno ma soprattutto con un logo ricamato tono su tono e posizionato in modo tale da essere visibile nella particolare mise en place del ristorante".

