



## In vetrina

di Elena Locatelli  
giornalista

# "Con loro tutto fila liscio..."

Alta professionalità e qualità dei servizi targati Unipress



Il Parkhotel Delta ad Ascona è un hotel a quattro stelle con cinquanta suites e appartamenti con servizio alberghiero, dotato di centro benessere circondato da un parco subtropicale che costituisce una vera perla della struttura, e numerosi servizi come campi da mini-golf e pallavolo, due piscine (coperta e scoperta) e parco giochi.

In uno scenario elegante e prestigioso come questo anche la lavanderia deve svolgere un lavoro impeccabile facendo tutto il possibile affinché la biancheria costituisca per la clientela una nota di merito e di apprezzamento.

Per questa ragione, la struttura alberghiera asconese si è affidata dal 2014 ai servizi della lavanderia industriale Unipress – con sede in via Campagna 1 ad Agno, diretta da Claudio Basilico – che riguardano tutti i reparti dell'hotel, "con la formula del noleggio e lavaggio per le camere, il ristorante e la SPA, vero fiore all'occhiello della struttura". La collaborazione con Unipress è stata voluta dal direttore dell'albergo, Alfredo Coccia, in carica dal 2013.

**Quali vantaggi ha comportato passare dai servizi di una lavanderia interna a quelli di una lavanderia industriale?**

"L'obiettivo era quello di mantenere alta la qualità del servizio aumentando il grado di soddisfazione della clientela senza fare esplodere i costi ed evitando tutta una serie di problemi che, a quel momento, dovevamo fronteggiare: turni in lavanderia altalenanti a seconda delle necessità, riacquisto della biancheria, eventi imprevedibili (numero di banchetti), manutenzione e investimenti nei macchinari che devono assicurare un'elevata qualità del lavato. Definiti tutti gli articoli e i relativi costi di fornitura, abbiamo trovato una valida alternativa al servizio interno facendo capo a Unipress".

**Da questa partnership sono nate anche diverse novità. Ce le può illustrare, direttore Coccia?**

"Per il ristorante, nell'ottica di un cambiamento che si imponeva anche per restare al passo con i tempi, abbiamo provveduto a scegliere – con la consulenza di Unipress – articoli sulle tonalità del tortora e del sabbia che hanno sostituito il giallo precedentemente in uso. Per gli eventi e i banchetti abbiamo optato per tovaglie tonde e quadrate in fiandra damascata, di colore bianco".

**Quali sono le ultime novità dell'albergo per quel che concerne la biancheria?**

"Abbiamo inserito articoli dedicati alla SPA, ossia spugne di colore sabbia con accappatoi personalizzati con il logo della struttura. Avendo a disposizione due piscine, si può immaginare il quantitativo di biancheria necessario per i bagni e il centro benessere, specie nei mesi da aprile ad ottobre. Con Unipress abbiamo la garanzia di un ricambio continuo di tutta la biancheria e ogni imprevisto legato al lavaggio, alla sostituzione, alla fornitura, all'igiene e alla qualità viene preso a carico da loro, sgravandoci da tutte le preoccupazioni".

