

INFO

Holiday Inn



## RESTYLING ALL'HOLIDAY INN

**UN ARREDAMENTO PIÙ MODERNO E ACCOGLIENTE: ECCO COME L'HOTEL LUGANESE AFFILIATO ALLA CATENA AMERICANA SI RINNOVA PER ANDARE SEMPRE PIÙ INCONTRO ALLE RICHIESTE DELLA CLIENTELA INTERNAZIONALE.**

**GLI ULTIMI LAVORI RISALIVANO ALLA FINE DEGLI ANNI '90, QUANDO L'ALBERGO SI AFFILIÒ ALLA CATENA INGLESE IHG, GIÀ PROPRIETARIA DEL MARCHIO HOLIDAY INN. OGGI, PERÒ, I GUSTI E LE TENDENZE DEGLI OSPITI INTERNAZIONALI CHE SPESSO ALLOGGIANO IN QUESTA STRUTTURA SONO MOLTO DIVERSI DA ALLORA E APPREZZANO UNA PROPOSTA DAL DESIGN PIÙ MINIMALE E, ALLO STESSO TEMPO, PIÙ FRUIBILE.**

Per rispondere a queste esigenze, di recente, la struttura alberghiera di Paradiso, cuore pulsante del turismo ma anche del business ticinese, si è rifatta il look, svecchiando diverse aree dell'hotel così da renderlo più fresco ed elegante.

Come ci spiega **Salvatore De Vivo**, Direttore della struttura: "Ab-



biamo iniziato lo scorso anno ed ora, finalmente, abbiamo ultimato i lavori di ristrutturazione. La catena Holiday Inn ha lanciato un refreshing dell'immagine, dal logo fino allo standard di arredamento delle camere. Questo, da noi, ha portato al completo rinnovo di tutte le camere, che oggi si presentano al nostro pubblico più moderne, minimali e allo stesso tempo curate nel dettaglio. Per far sentire l'ospite

come a casa, che è poi la nostra filosofia, è importante l'ambiente, la funzionalità degli spazi in sinergia con il buon gusto e un arredamento aggiornato alle nuove tendenze."

Niente più moquette, insomma, ma parquet, colori rilassanti e accoglienti per due tipologie di camere, sul verde e sul marrone, uno stile di arredamento lineare e semplice, studiato ad hoc da

alcuni architetti, per offrire un mix tra confort e modernità. Nelle stanze, oltre all'arredamento, anche la biancheria ha dovuto essere adeguata ai nuovi obiettivi. Di concerto con la lavanderia industriale Unipress che garantisce la fornitura della biancheria e la sua gestione, i vecchi piumini sono andati in pensione in favore di comode e graziose trapunte che riprendono le nuance dell'arredamento, regalando un tocco di stile alle camere.

Il restyling della struttura, però, non si ferma alle camere. A godere di un nuovo stile e di una rinnovata armonia nell'arredamento, sono anche la hall, vero e proprio biglietto da visita di un hotel, ma anche il bar, luogo di incontro per gli ospiti.

"Gli habitués hanno già dimostrato di gradire i cambiamenti" prosegue il direttore De Vivo, "sia che si tratti di clientela leisure che business. Il nostro è un brand riconosciuto in tutto il mondo, e senza perdere la personalità di ogni singola struttura, il doversi uniformare ad alcuni standard di qualità è un modo per non sedersi sugli allori, per essere sempre attenti alle esigenze e ai bisogni degli ospiti, alle loro preferenze e ai trend dell'accoglienza che cambiano sempre più spesso. Il nostro lavoro è quello di riuscire ad anticipare i bisogni e di desideri della nostra clientela, e credo che questo restyling abbia agito proprio in questa direzione, avvicinandosi ancora di più alle necessità, anche estetiche, dell'ospite."



**UNIPRESS LAVANDERIA INDUSTRIALE SA**

Via al Piano - 6926 Montagnola

Recapito postale: C.P. 207 6915 Grancia

Tel. +41 91 994 50 22 - Fax +41 91 994 53 52

Email [info@unipress-sa.ch](mailto:info@unipress-sa.ch)